



WINCOR

NIXDORF

Le parcours d'achat des Français

Juin 2014



WINCOR
NIXDORF

1 | La méthodologie

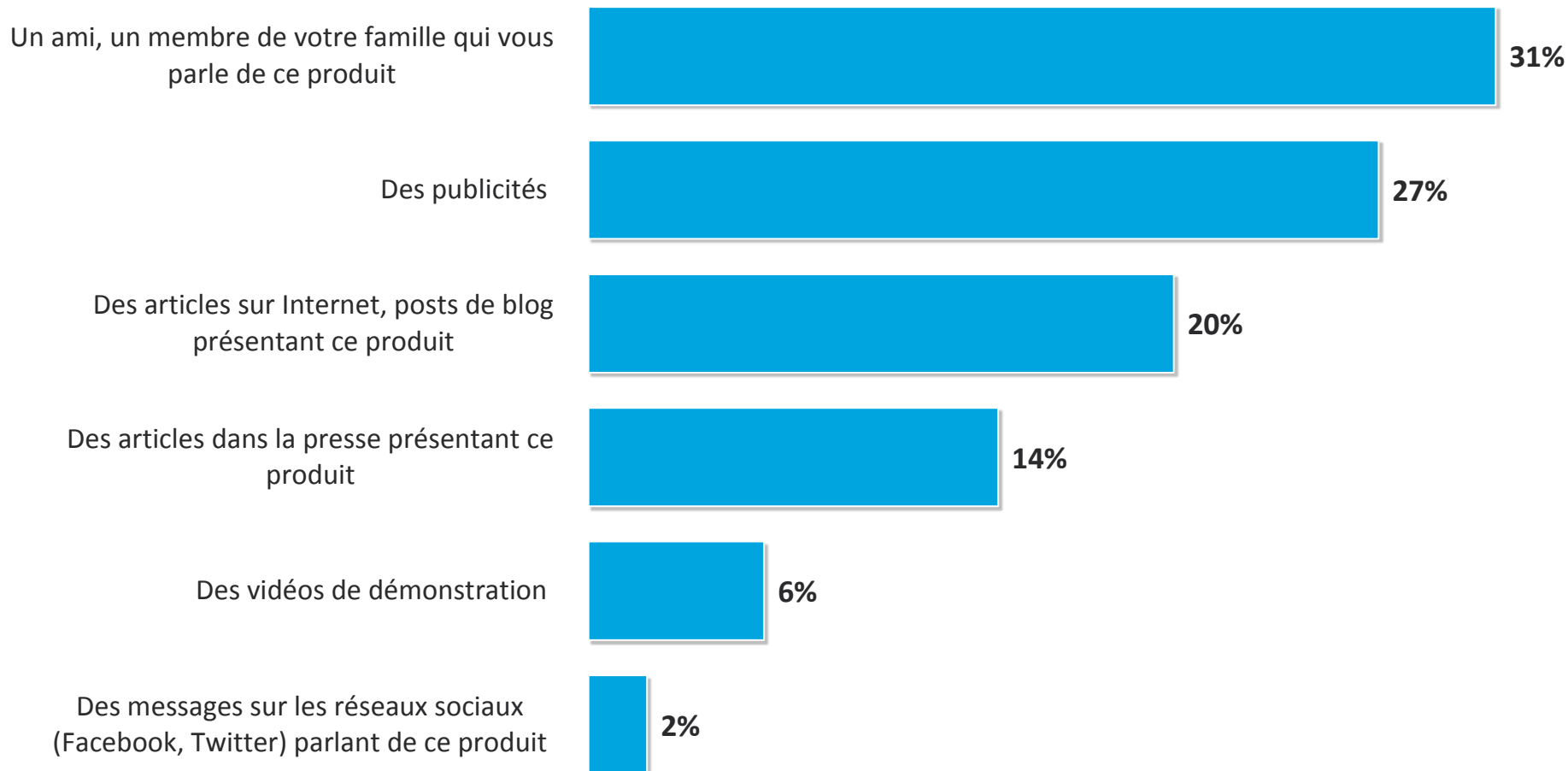
Etude réalisée pour :	Wincor Nixdorf
Echantillon :	<p>Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>
Mode de recueil :	<p>Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).</p>
Dates de terrain :	<p>Du 17 au 22 avril 2014</p>



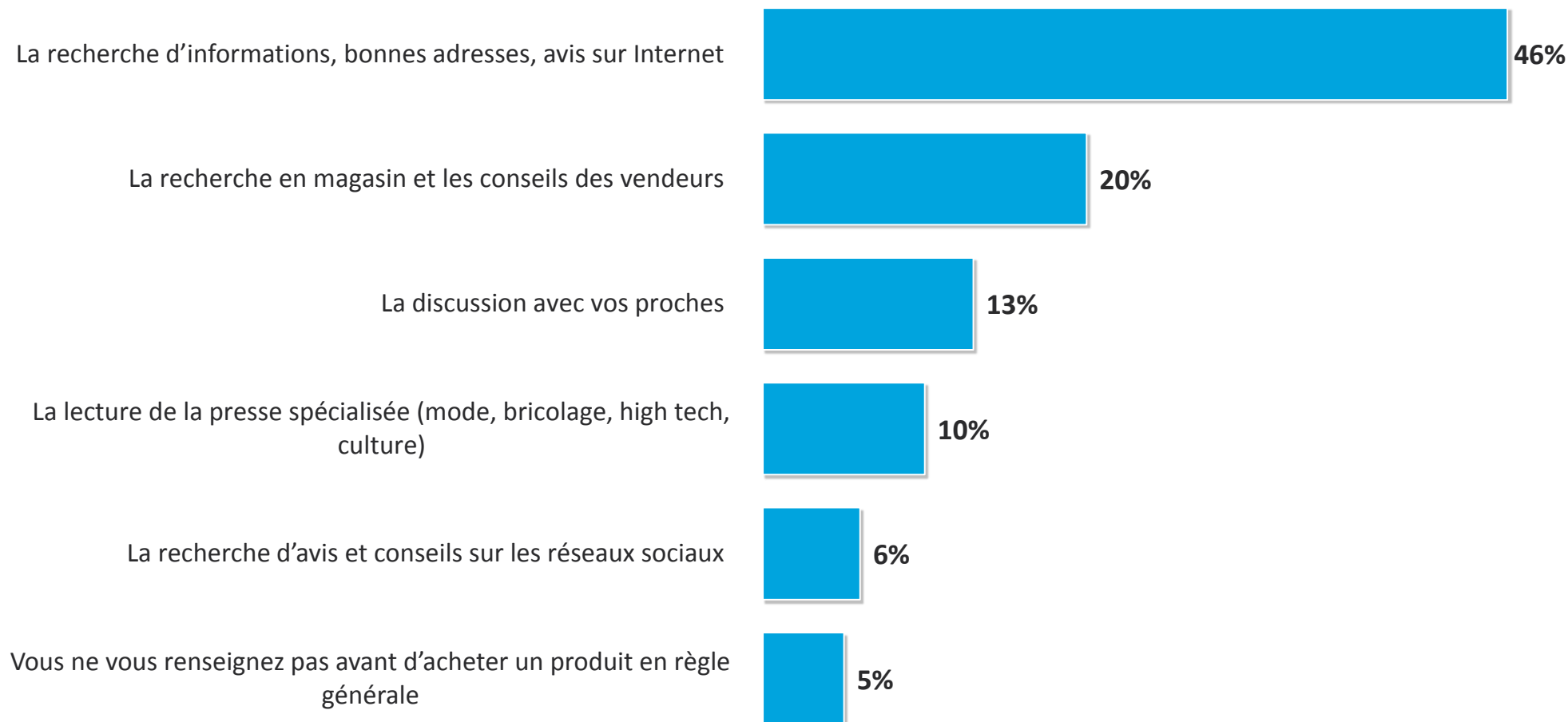
WINCOR
NIXDORF

2 | Les résultats de l'étude

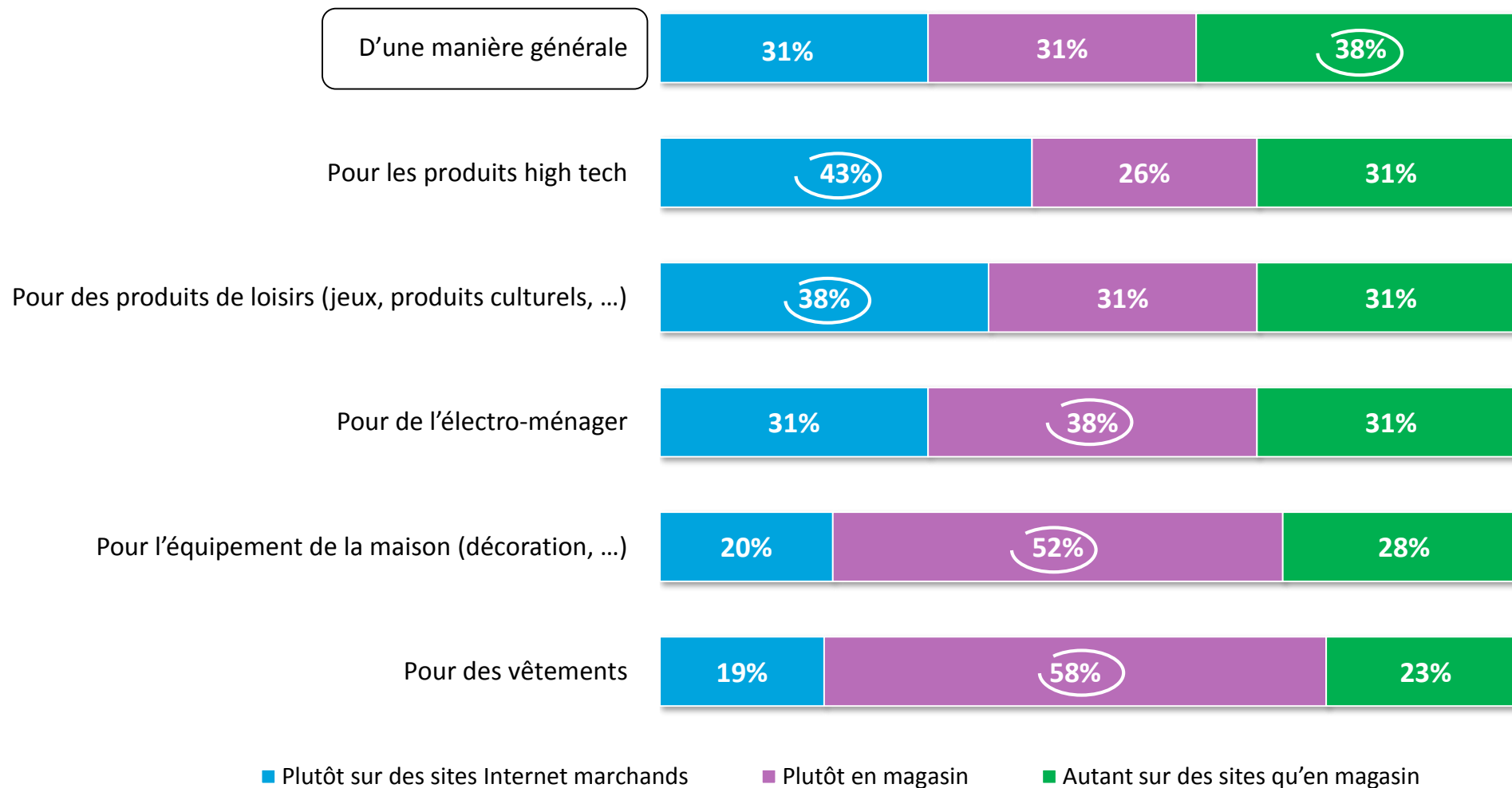
Question : En règle générale, qu'est-ce qui vous donne envie d'acheter un produit (loisirs, vêtements, équipement de la maison, high tech...) ?



Question : Et plus globalement, quelles sont vos principales sources d'information avant d'acheter un produit (high tech, vêtements, équipement de la maison,...) ?

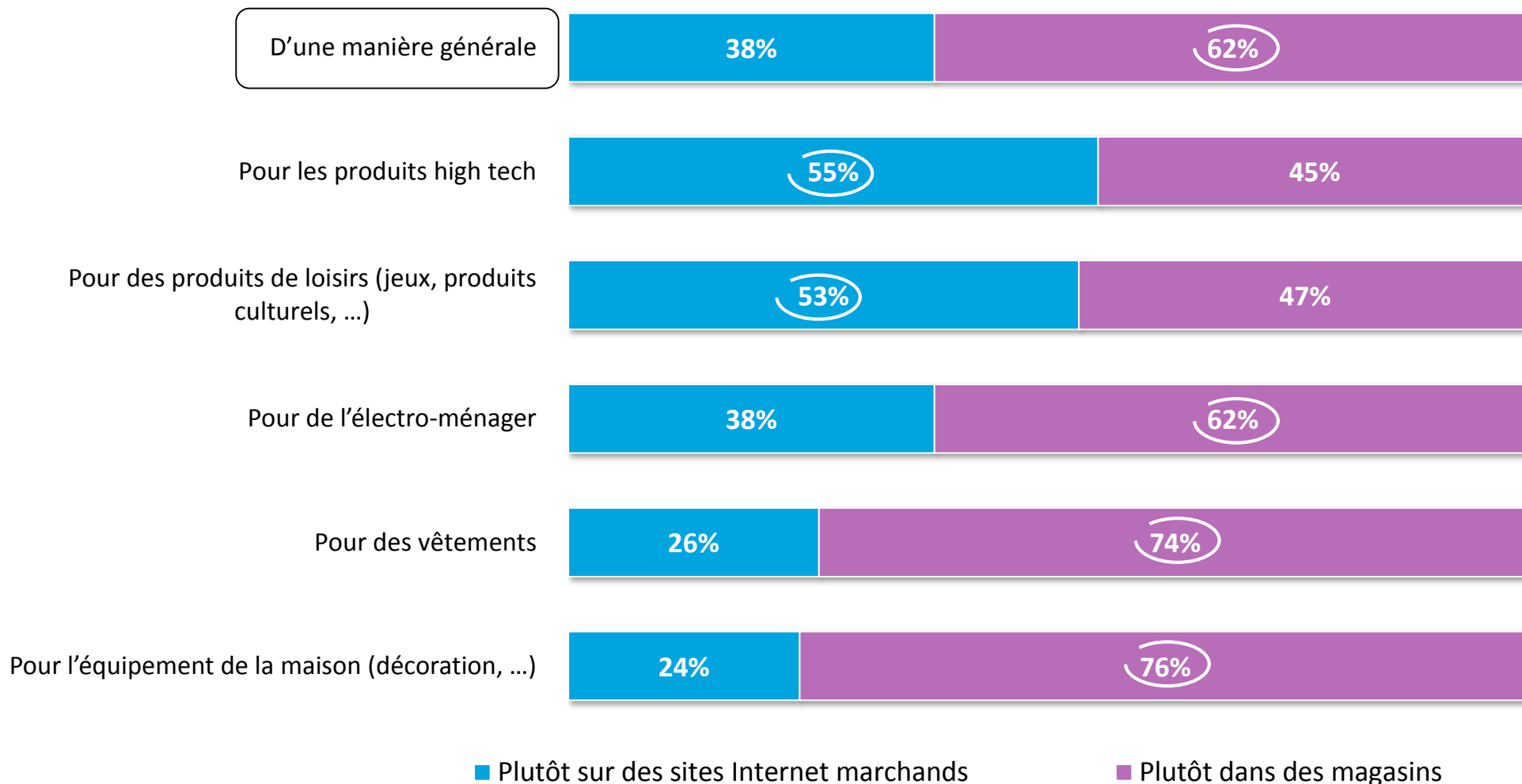


Question : Plus précisément, comparez-vous les différents produits et prix proposés.... ?

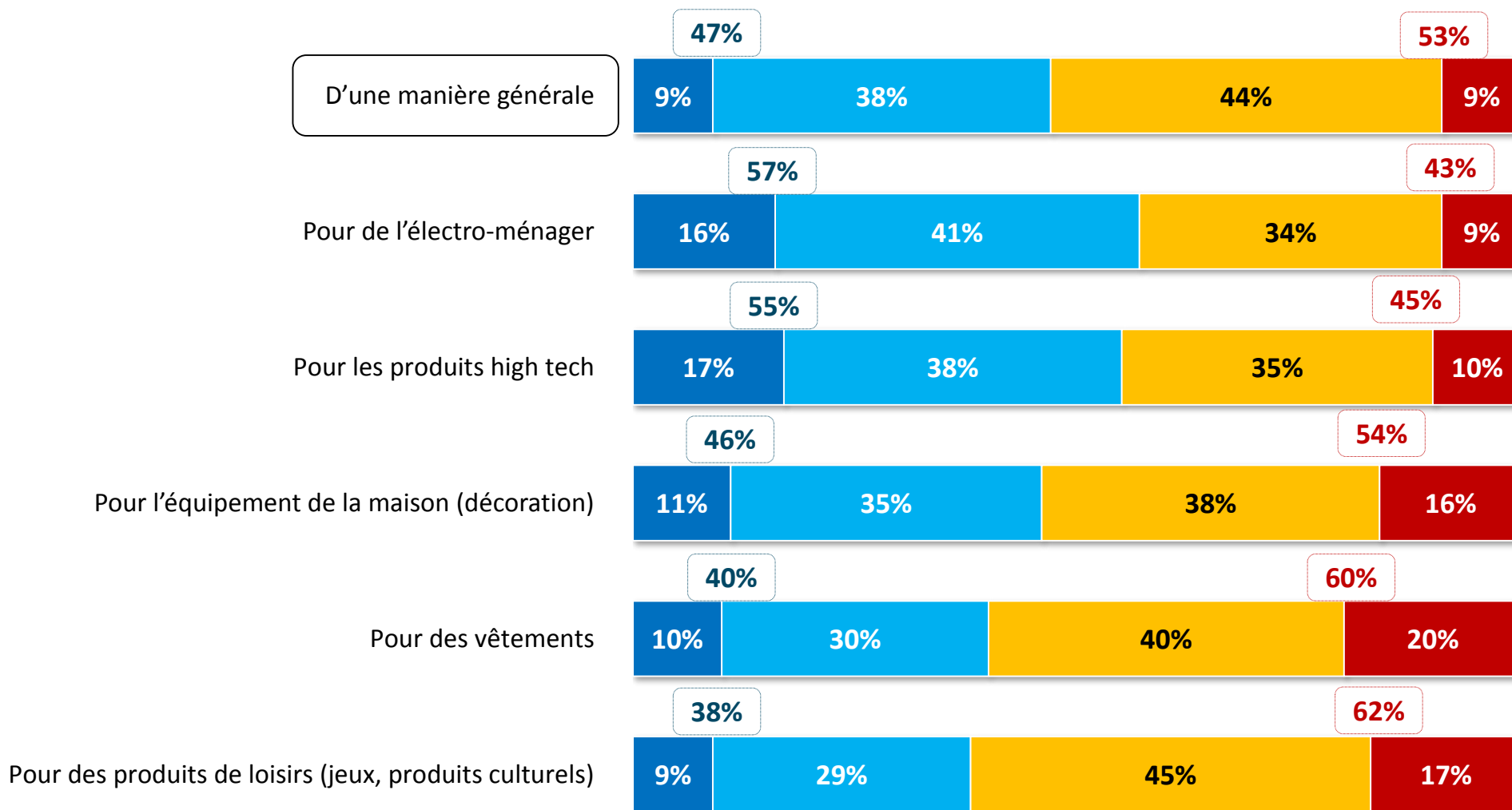


Le lieu de réalisation des achats pour différentes catégories de produits

Question : Plus précisément, lorsque vous souhaitez réaliser un achat, d'une manière générale, allez-vous... ?



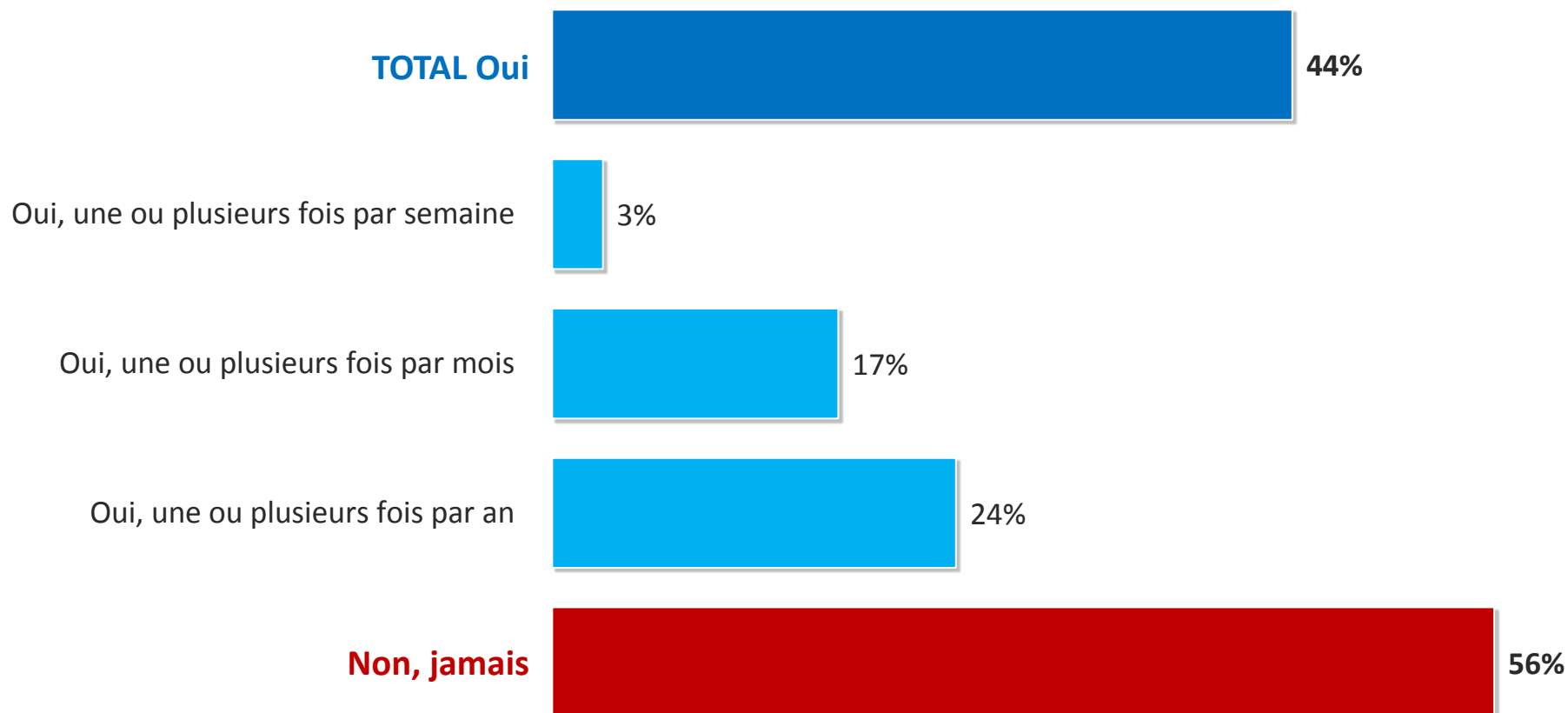
Question : Avant d'acheter sur Internet, vous rendez-vous en magasins pour évaluer ou essayer le produit que vous voulez acheter ?



Base : Question posée uniquement aux personnes qui achètent sur Internet, pour chaque type de produit.

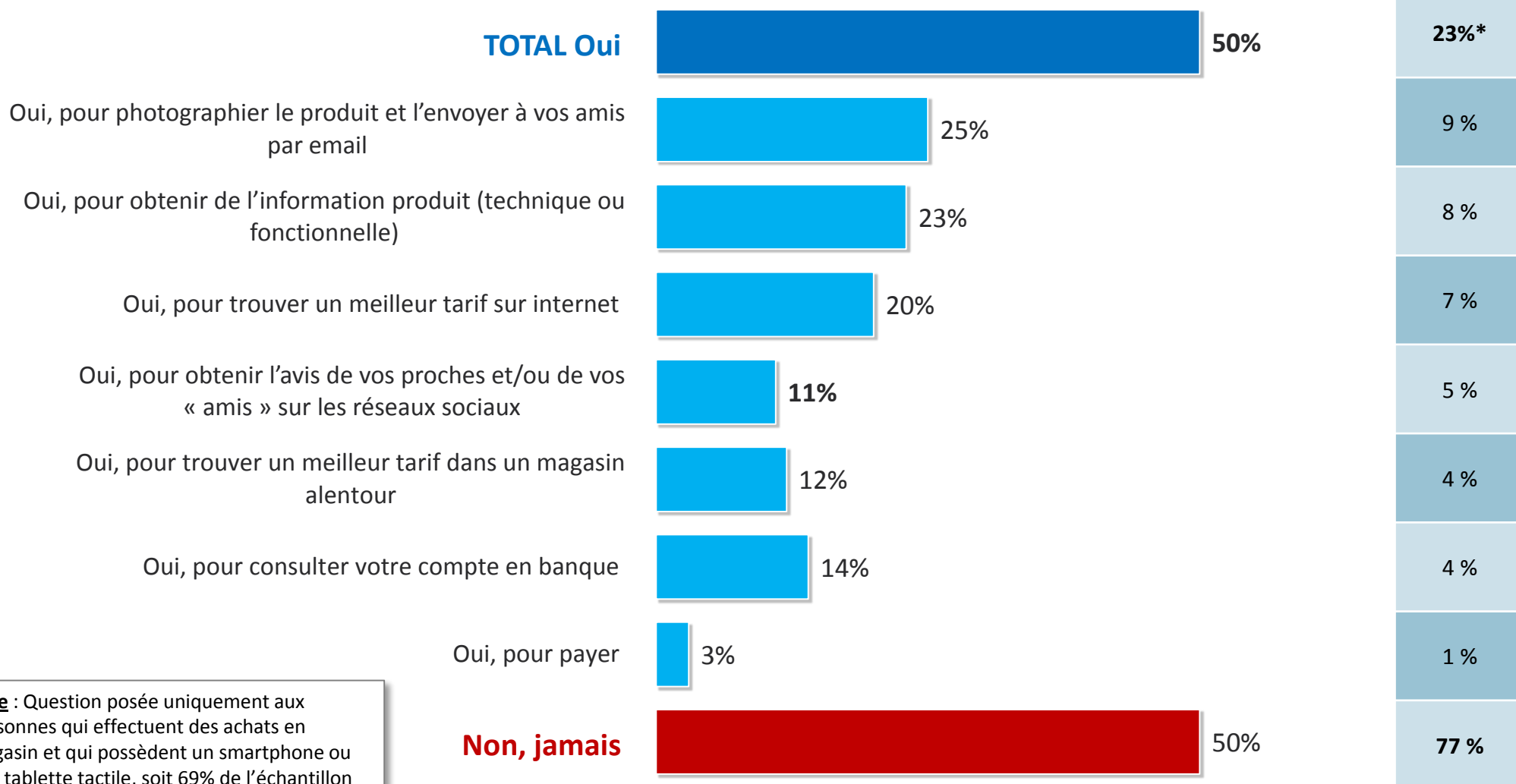
■ Systématiquement ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais

Question : Et réalisez-vous des achats sur Internet via votre téléphone portable, ou votre tablette tactile ?



Base : Question posée uniquement aux personnes qui achètent sur Internet, soit 76% de l'échantillon.

Question : Utilisez-vous votre téléphone mobile en magasin (en dehors de passer un appel) ou votre tablette tactile ?⁽¹⁾



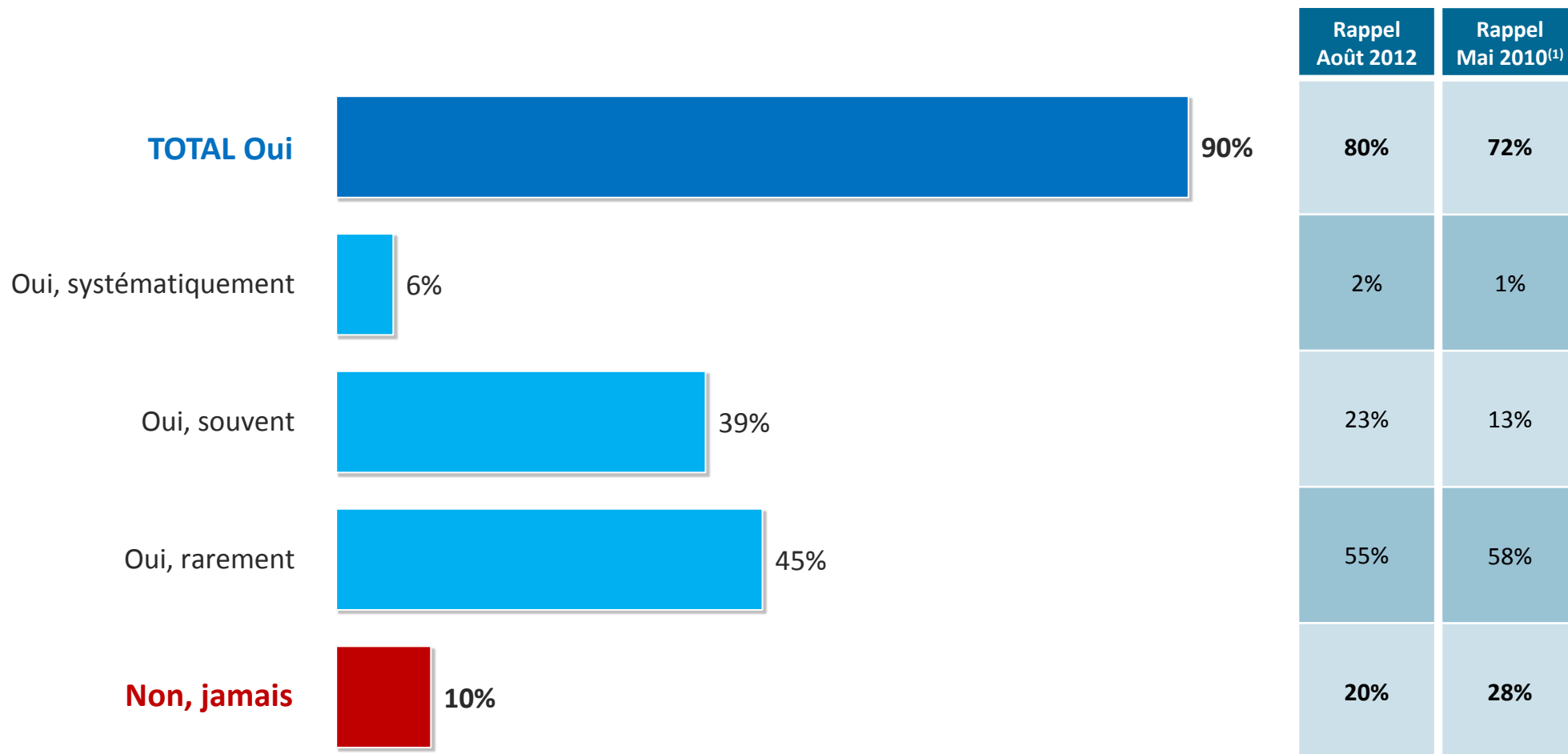
Base : Question posée uniquement aux personnes qui effectuent des achats en magasin et qui possèdent un smartphone ou une tablette tactile, soit 69% de l'échantillon

* : score correspondant à un sous-total logique de réponse

⁽¹⁾ En août 2012, la question posée était : « Utilisez-vous votre téléphone mobile en magasin (en dehors de passer un appel) ? »

⁽²⁾ Etude Ifop pur Wincor Nixdorf réalisée du 27 au 29 août 2012 par questionnaire auto-administré en ligne, auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.

Question : Lors de vos achats en magasin, sollicitez-vous un vendeur pour vous accompagner dans votre achat ?

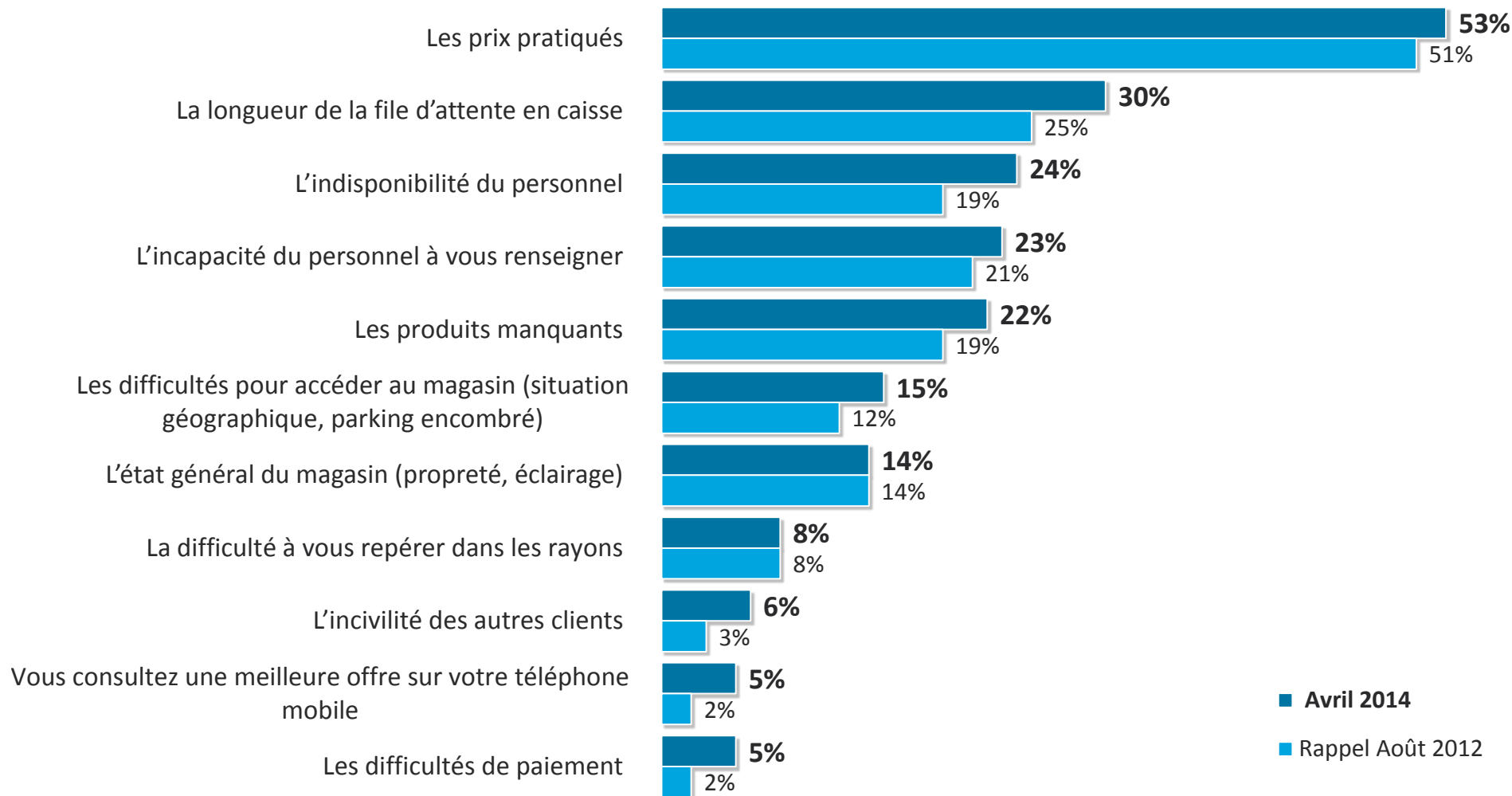


Base : Question posée uniquement aux personnes qui effectuent des achats en magasin, soit 92% de l'échantillon.

⁽¹⁾ Etude Ifop pour Elyon Service, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI) du 26 au 28 mai 2010 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.de réponse

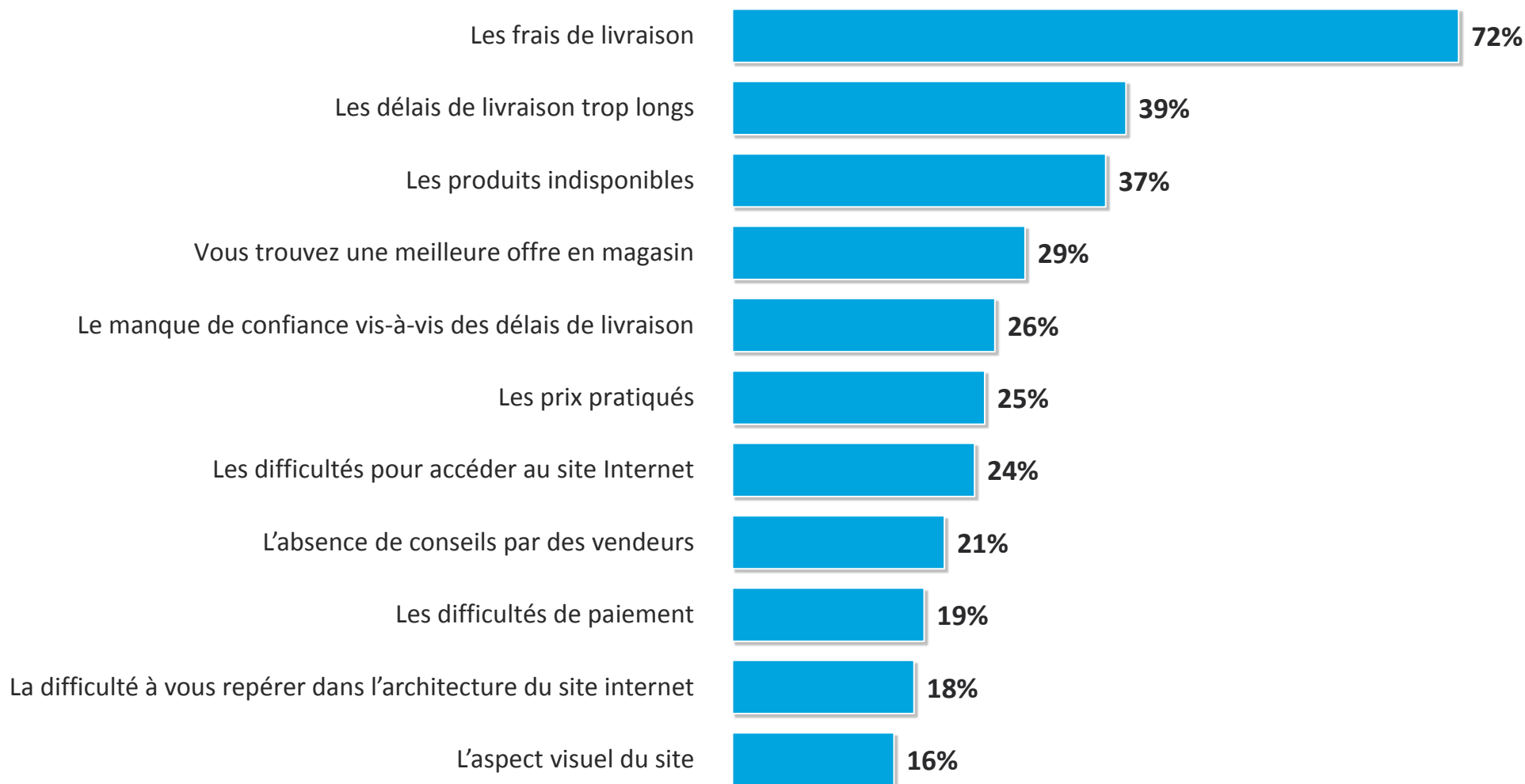
Les raisons principales pouvant inciter à abandonner un achat en magasin

Question : Quelles sont les raisons principales qui peuvent vous inciter à abandonner un achat en magasin ?



Base : Question posée uniquement aux personnes qui effectuent des achats dans des magasins, soit 92% de l'échantillon.

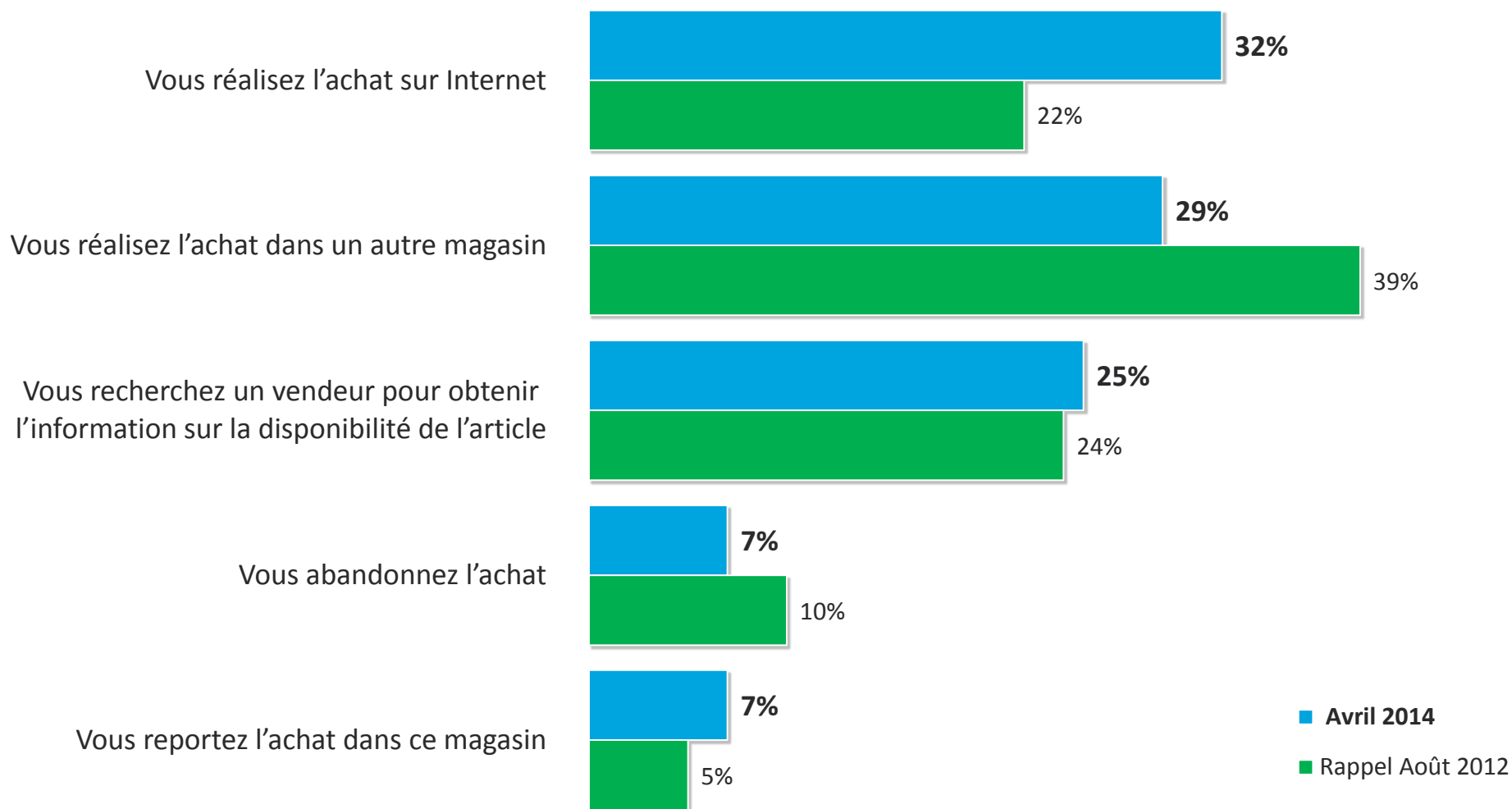
Question : Quelles sont les raisons principales qui peuvent vous inciter à abandonner un achat sur Internet ?



Base : Question posée uniquement aux personnes qui effectuent des achats sur Internet, soit 77% de l'échantillon.

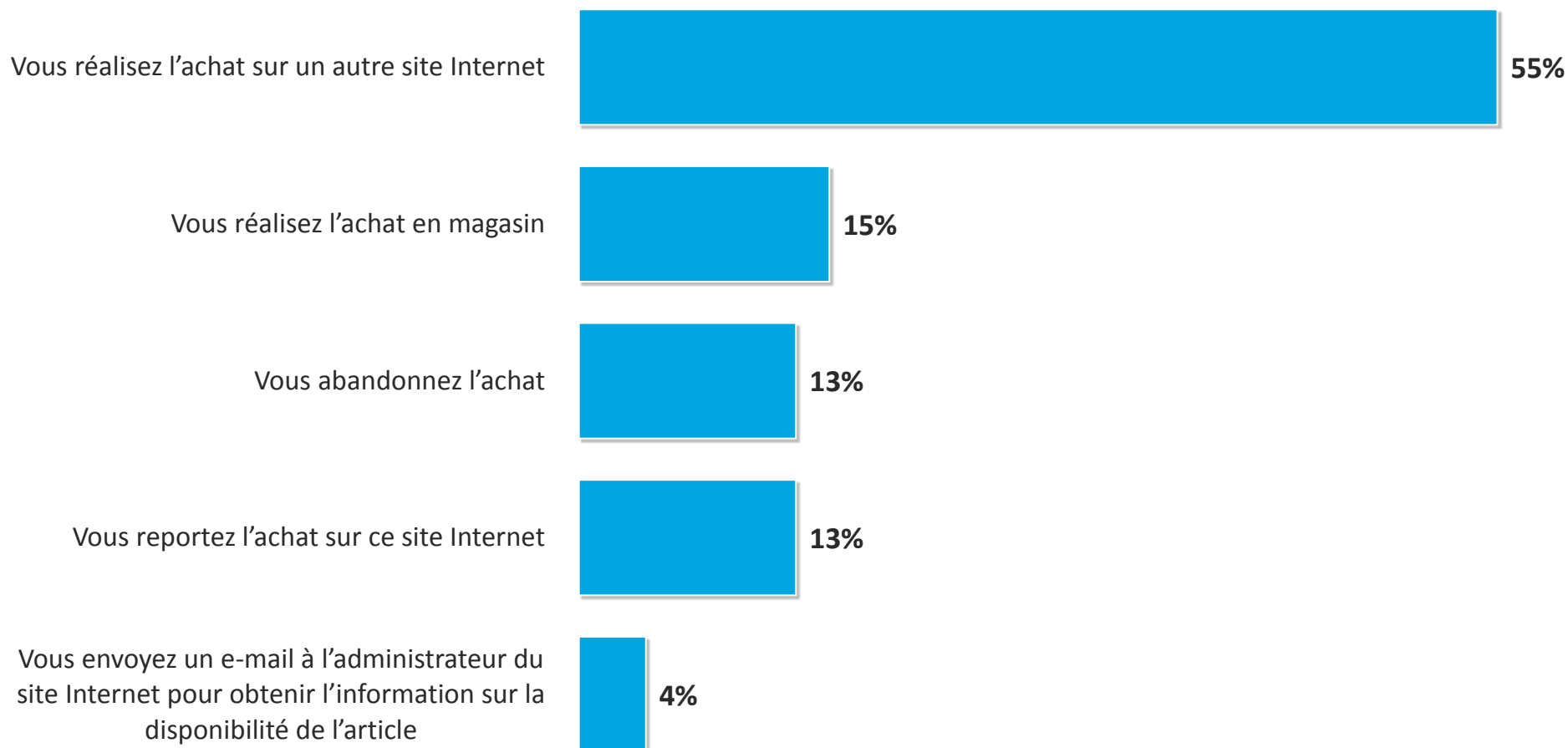
Le comportement adopté en cas d'indisponibilité d'un produit souhaité en magasin

Question : *Lorsqu'un produit n'est pas disponible en point de vente, quel est généralement votre comportement ?*



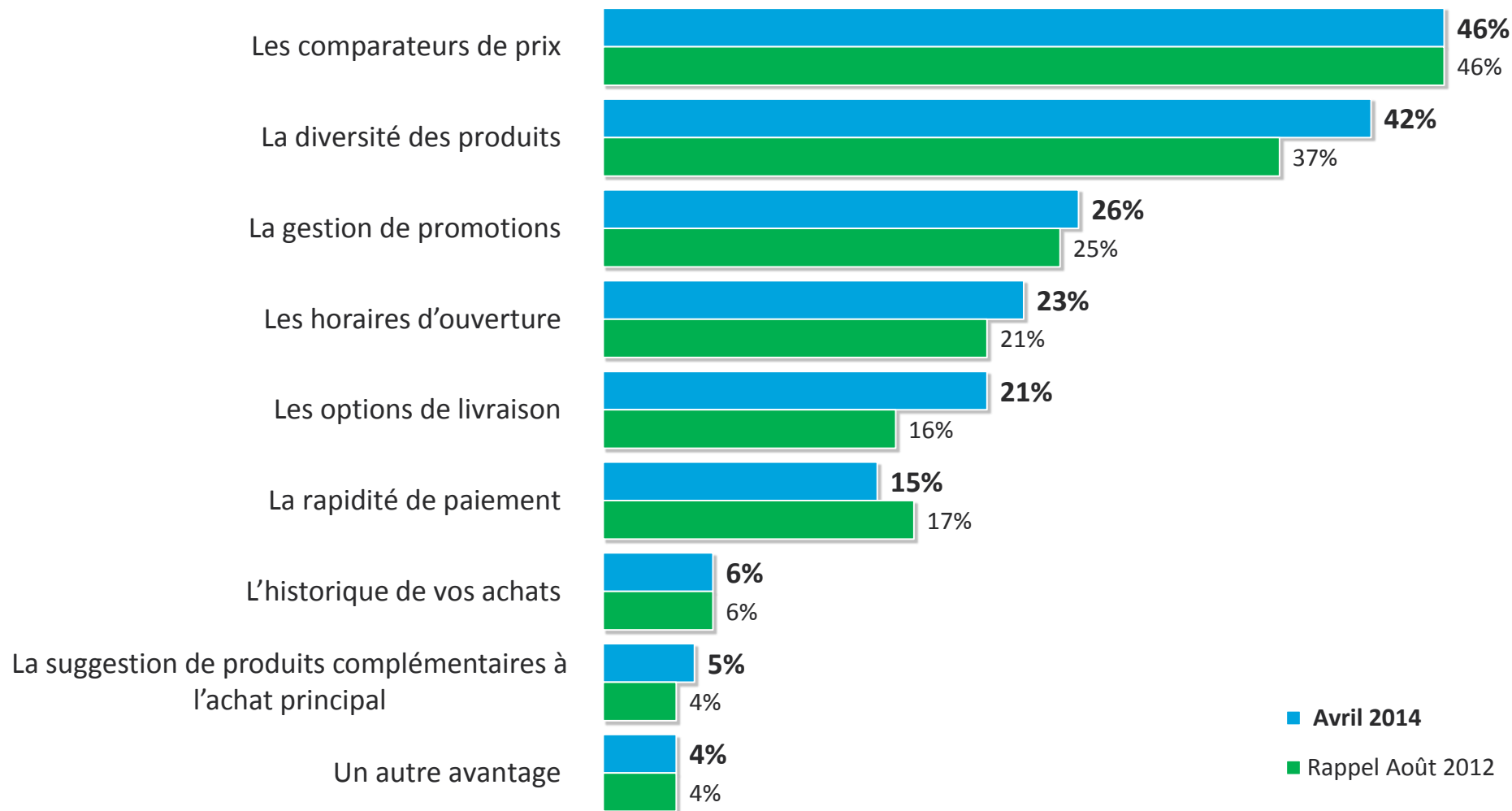
Base : question posée uniquement aux personnes qui se rendent dans des magasins, soit 92% de l'échantillon

Question : *Lorsqu'un produit n'est pas disponible sur le site Internet, quel est généralement votre comportement ?*

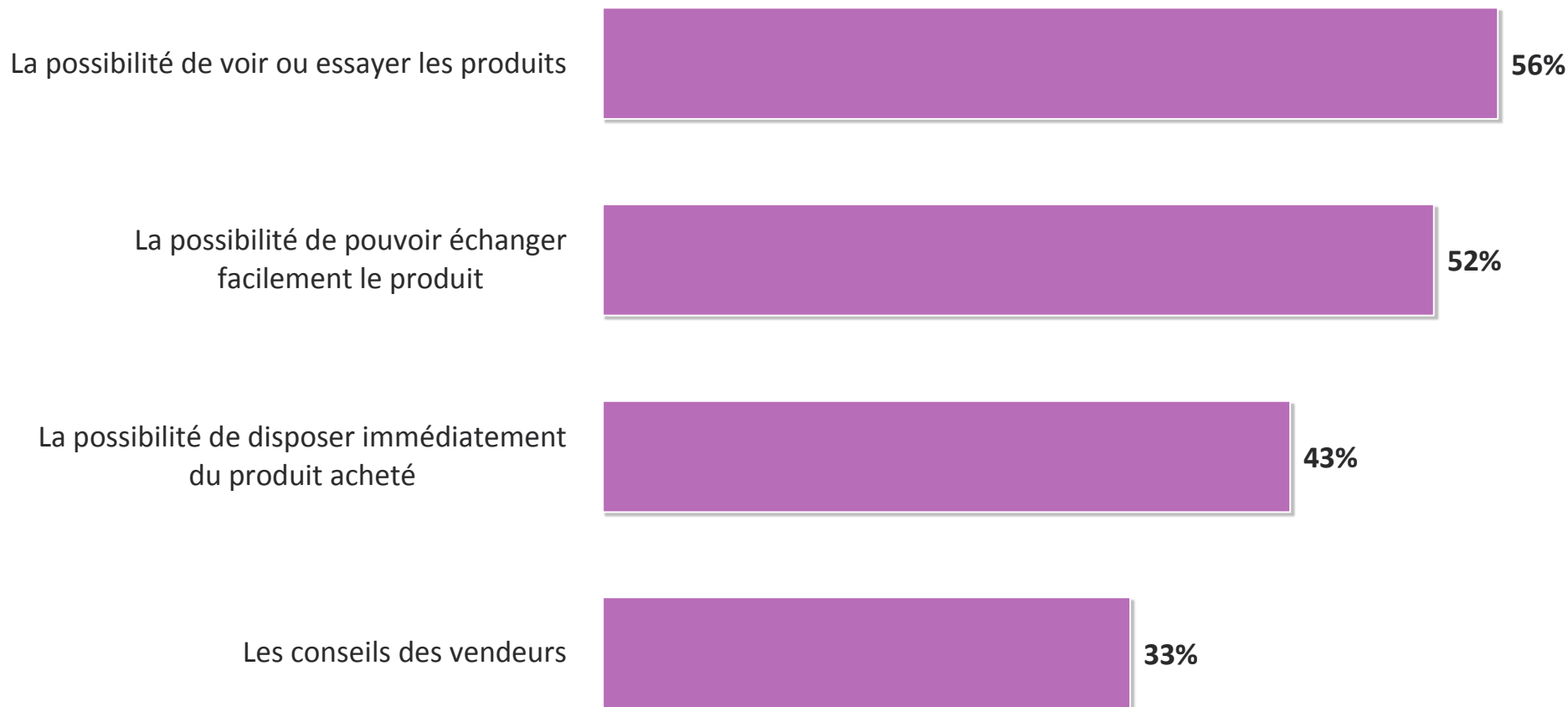


Base : question posée uniquement aux personnes qui se rendent sur Internet, soit 77% de l'échantillon

Question : Quels sont les avantages des achats sur Internet que vous souhaiteriez trouver en magasin ?



Question : *Quels sont les avantages des achats en magasin que vous souhaiteriez trouver sur les sites Internet marchands ?*



Question : Pour vous, d'une manière générale, le plus facile pour payer, c'est... ?

